

# DIGITAL SIGNAGE

Тематическое приложение к журналу «InAVate русское издание»,  
май 2015



## ЛИЦОМ К ЛИЦУ

Новые инструменты  
для привлечения  
внимания  
аудитории

Стр. 4-7

## КТО НА НОВЕНЬКОГО?

Обзор программных  
и аппаратных  
премьер ведущих  
производителей

Стр. 8-11

## ТОТ САМЫЙ ЦДМ

Система Digital  
Signage в «Центральном  
Детском Магазине  
на Лубянке»

Стр. 12-15

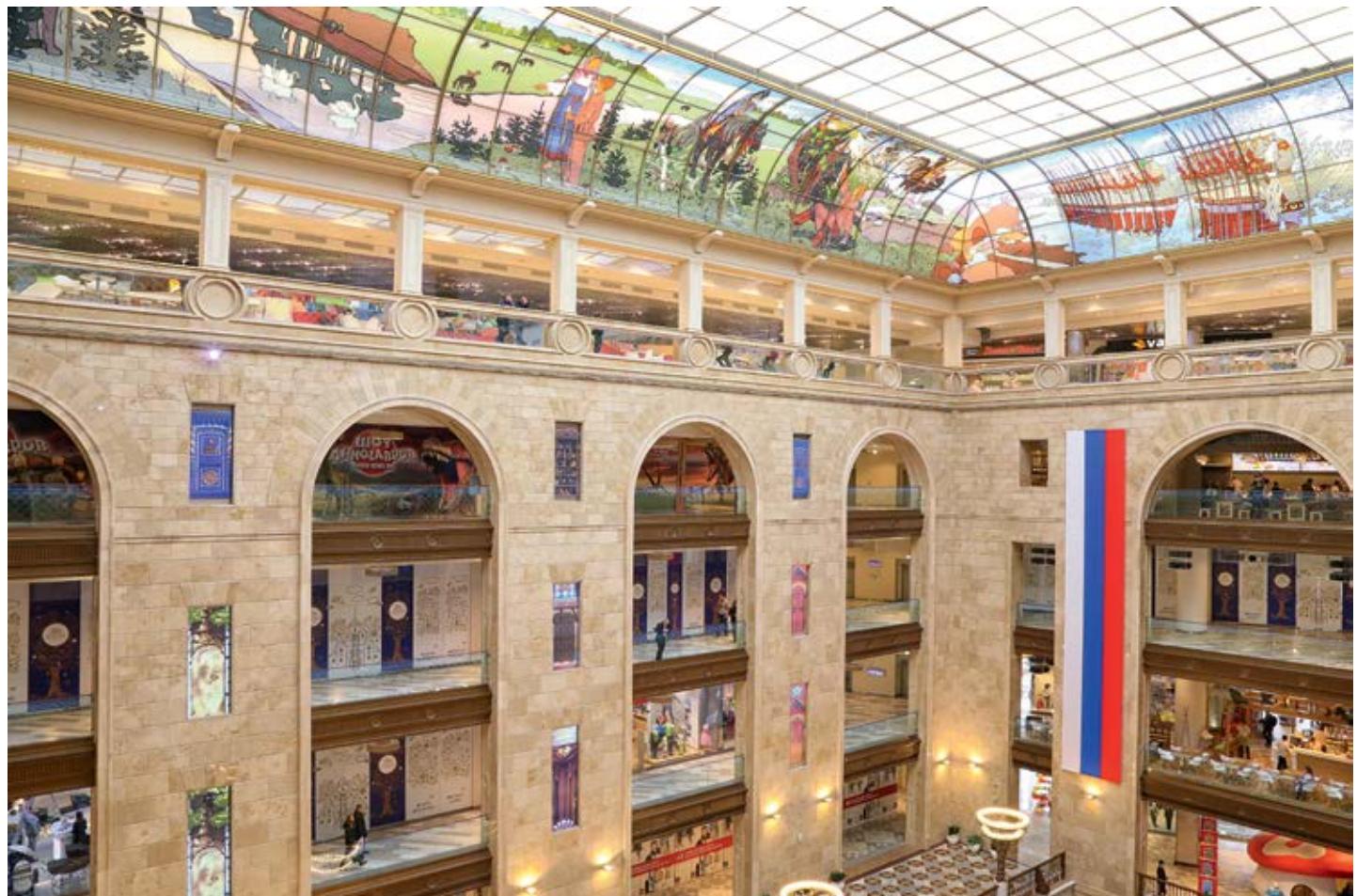
## ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

Маркетинговое  
исследование  
Digital Signage Business  
Climate Index Russia

Стр. 16

# Тот самый ЦДМ

В недавно открывшемся после глобального обновления московском «Центральном Детском Магазине на Лубянке» инсталлирован уникальный цифровой комплекс визуальных решений для посетителей и арендаторов. Система базируется на профессиональных дисплеях Samsung.



На всех секциях внутри главного атриума ЦДМ смонтированы видеостены на основе тонкошовных LED-панелей Samsung UD55D

**С**тарый добрый ЦДМ из места для банального совершения покупок превратился в настоящий культурно-досуговый центр, где не будет скучно даже взрослым, а восторгу детворы воистину нет предела. Основную роль в деле такой волшебной трансформации сыграли современные интерактивные АВ-технологии, в изобилии поселившиеся под крышей исторического здания в центре столицы. «Проект действительно грандиозный: 11 интерактивных зон, почти 600 профессиональных дисплеев, около 20 интерактивных киосков с динамической навигацией, — объясняет **Антон Сиротин**, генеральный директор компании «СЕАН», выступавшей генеральным

**“** АВ-комплекс «Центрального Детского Мира на Лубянке» включает 11 интерактивных зон, почти 600 профессиональных дисплеев и около 20 интерактивных киосков с динамической навигацией **”**

**— Антон Сиротин, компания «СЕАН»**

подрядчиком по разработке и внедрению автоматизированной информационной системы в ЦДМ на Лубянке. — Мы старались сделать новый «Центральный Детский Магазин на Лубянке» той сказкой детства, объединяющей приятные воспоминания взрослых с позитивными впечатлениями представителей юного поколения, которые легче воспринимают и познают мир через цифровые технологии».

При реализации задуманного специалистам удалось обеспе-

чить гармоничный баланс между развлекательно-познавательной составляющей и максимальным удобством для шопинга. Удобная система навигации поможет посетителям сориентироваться внутри магазина, а хорошо продуманная система Digital Signage предоставляет ритейлерам достаточно мощную площадку для продвижения товаров и услуг. Выбирая поставщика LED-панелей для систем Digital Signage/Indoor TV и интерактивных зон, девелопер проекта ОАО «Галс-Девелопмент»

объявил официальный тендер, заслуженную победу в котором одержала компания Samsung Electronics.

«Мы внедрили информационно-развлекательную

информацию о промо-акциях и прочих маркетинговых мероприятиях. На первом этаже рядом с одним из входов в магазин расположена стойка рецепши, на которой установ-

Всего таких видеостен 18 штук, по 9 с каждой стороны атриума на уровнях третьего, четвёртого и пятого этажей. Для реализации этой части проекта понадобилось 90 LED-



Интерактивная зона «Волшебная лента. Космос»



Информационный киоск на основе LED-панели Samsung DH48D

концепцию системы навигации, анимировали указатели направления, — рассказывает Антон Сиротин. — Более того, информационные сообщения на цифровых табло под потолком и в прилифтовых пилонах периодически разбавляются короткими (длительностью по 8 секунд) анимационными роликами с участием символа ЦДМ медвежонка Роси и другими исконно русскими персонажами — девочкой в кокошнике, Петрушкой и т.д. Это забавные истории, так или иначе связанные с какими-то конкретными зонами ЦДМ».

По всему зданию расположены информационные киоски — своего рода произведения инженерного искусства на основе LED-панелей Samsung DH48D, удобные в обслуживании, снаружи защищенные антивандальными конструкциями, кстати, российского производства, с красивыми дорогостоящими декоративными элементами, высококачественным стеклом, позолотой и т.д. Терминалы подключены к специально разработанной единой системе CRM через локальную сеть и связаны с базами арендаторов, т.е. сюда можно выводить

лени покрытые интерактивной пленкой мультитач квадратные LED-панели Samsung UD22B — отдельные экраны с инсталлированными концептуальными играми на основе сюжетов из истории и жизни ЦДМ.

Внутри каждой секции главного атриума магазина смонтированы видеостены на основе тонкошовных (3,5 мм) LED-панелей Samsung UD55D. Здесь демонстрируются небольшие анимационные ролики, приятный ненавязчивый контент, с одной стороны формирующий спокойную уютную атмосферу, а с другой — привлекающий внимание внезапными забавными появлениями медвежонка Роси в том или ином обличии. «Интересно, что рисунок горизонтальных швов видеостен идеально совпадает со швами между облицовочными плитками, — смеётся Антон Сиротин. — На самом деле никакой далёко идущей дизайнёрской идеи в этом нет, просто мы подумали, что так будет смотреться более аккуратно, упорядоченно, что ли. Сели, просчитали, поняли, что всё великолепным образом сходится, причём без специальных ухищрений, ну и сделали».

панелей, но результат полностью оправдал ожидания: чтобы в этом убедиться, достаточно взглянуть на детишек, завороженно наблюдающих за происходящим на экранах.

Комплекс работает под управлением поставленного и внедрённого российской компанией AUVIX программного обеспечения PADS4 от голландской фирмы Net Display Systems. «С точки зрения использования АВ-технологий в ритейле «Центральный Детский Магазин на Лубянке» является одним из самых интересных и амбициозных проектов как в России, так и в мире, — уверен **Александр Пивоваров**, руководитель направления Digital Signage компании **AUVIX**. — Я очень рад, что для реализации подсистемы Digital Signage этого комплекса была выбрана наша компания и ПО PADS4, которое мы представляем. Перед нами стояла непростая задача. Ведь в состав комплекса, насчитывающего 600 экранов под управлением более чем 200 плееров, входят разные элементы, в т.ч. большое количество видеостен различной конфигурации, система цифровой навигации,

## Оборудование:

### Digital Signage:

Программное обеспечение PADS4 для систем Digital Signage

LED-панели Samsung DH48D для информационных киосков

Видеостены из тонкошовных LED-панелей Samsung UD55D

LED-панели Samsung DH55D и ME75C в составе системы Digital Signage/Indoor TV



LED-панели Samsung DH55D в системе Indoor TV на фудкорте



Интерактивная зона «Волшебная лента. Живые раскраски» на основе трёх мультитач-панелей Samsung

Интерактивная зона «Виртуальный аквариум» организована с использованием технологий дополненной реальности и удалённого управления

сеть информационно-рекламного вещания и многое другое. При разработке подобного рода проектов очень важно изначально выбрать правильную архитектуру, которая позволит гибко управлять всем комплексом и отображаемым контентом, а также обеспечить интеграцию с различными информационными системами и базами данных. Например, в ЦДМ была реализована уникальная многоуровневая система мониторинга и управления, построенная на базе PADS4 и технологии Intel AMT. Она объединена в защищённое частное облако, доступ к которому имеют сотрудники ЦДМ,

отвечающие за управление контентом, а также инженеры компании «СЕАН», выполняющие оперативное обслуживание комплекса, и сотрудники центра поддержки комплексных АВ-решений компании AUVIX. Такая структура позволяет эффективно управлять всей системой и оперативно устранять любые проблемы в случае их возникновения».

Ещё одним элементом системы Digital Signage выступают одиночные LED-панели Samsung DH55D в составе системы Indoor TV, которая может либо транслировать уникальный контент на каждом отдельном дисплее, либо вести цен-

трализованное вещание сразу на всех 100 с лишним экранах, смонтированных на подвесах под потолком по всему ЦДМ.

Специально для маленьких посетителей ЦДМ на каждом этаже здания созданы интерактивные зоны, цель которых не только развлечение, но и обучение детей. Эти площадки являются частью автоматизированной информационной системы, разработка которой велась компанией «СЕАН» в тесном взаимодействии с девелопером проекта ОАО «Галс-Девелопмент» и B2B-департаментом компании Samsung Electronics.

Для развития творческого мышления и фантазии организован интерактивный аттракцион под названием «Живое творчество». Встав рядом с видеостеной Samsung с изображенным на ней ярким динамичным фоном, ребёнок попадает в зону действия специального контроллера. В результате на 75-дюймовом экране появляется виртуальный силуэт маленького посетителя ЦДМ, повторяющий его движения и создающий различные эффекты.

Другое решение, которое называется «Волшебная лента: Фотоателье», представляет собой зону с расположенными в ней 3D-камерой и тач-панелью Samsung. Становясь перед экраном и смотря на него, ребёнок видит вместо зелёного фона за своей спиной различ-





Интерактивная зона «Волшебная лента. Фотоателье» на основе 3D-камеры и тач-панели Samsung

ные интерактивные изображения и как бы телепортируется в различные известные уголки России, наблюдая себя на их фоне. Полученную фотографию можно тут же отправить

Сегодня ЦДМ на Лубянке — это уникальный комплекс семейного и детского досуга, включающий в себя торговый центр с полным ассортиментом детских товаров и

**“ Совместными усилиями мы создали мощную сеть Digital Signage на основе профессиональных дисплеев Samsung внутри объекта торговой недвижимости: данная инсталляция обладает широким потенциалом трансформации и не имеет аналогов в мире ”**  
— Ирина Ратина, компания Samsung Electronics

на нужный адрес электронной почты, скачать на телефон через QR-код или отправить на печать в сувенирную лавку возле выхода из магазина.

Следующее решение под названием «Волшебная лента: Живые Раскраски» состоит из трех мультитач-панелей Samsung, на которых дети могут раскрашивать сюжетные эпизоды из книги Льюиса Кэрролла «Алиса в стране чудес», причём персонажи ожидают после завершения процесса раскрашивания.

Кроме того, ребёнок может изучать вселенную при помощи аттракциона «Волшебная лента. Космос». Здесь, используя различные манипуляции с трекболом, можно отправиться в виртуальное путешествие по различным уголкам космоса и планетам, узнавая при этом много новых интересных фактов и наблюдая картину вселенной при помощи размещенных на стенах LED-панелей Samsung.

щадкой, а посетители смогут, приходя в ЦДМ, каждый раз открывать его для себя с новых интересных сторон. В портфолио реализованных нами проектов для компаний-операторов торговой недвижимости имеется множество аудиовизуальных решений и систем Digital Signage как в России, так и за рубежом. При этом нам особенно приятно осознавать, что именно сотрудничество с компанией «Галс-Девелопмент» позволило глобальной команде Samsung Electronics сделать ещё один шаг вперёд в области применения цифровых экранов. Это случилось благодаря уникальности проекта. Креативная концепция торгового центра объединила, с одной стороны, традиции и историю нашей страны, а с другой — технологии будущего, интерактивность и управление сложными системами экранов с помощью самого современного программного обеспечения». 

Директор по маркетингу ЦДМ Елена Смирнова демонстрирует возможности интерактивного киоска с динамической навигацией

